

SUJET : CANCER INFORMATION RHONE-ALPES

TITRE : Le Kiosque Info Cancer de Lyon veut jouer un rôle fédérateur

LYON, 6 février 2008 (APM) - Le Kiosque Info Cancer de Lyon souhaite jouer un rôle fédérateur avec les différentes organisations qui luttent et informent contre le cancer, ont indiqué ses responsables en présentant mercredi le bilan d'un an de fonctionnement.

Cette structure unique Ã Lyon et en Rhône-Alpes a ouvert ses portes le 1er février 2007. Elle est née sous l'impulsion de la Mission interministérielle de lutte contre le cancer (Milc). Le Plan cancer prévoit la création de ces kiosques en centre-ville.

Après une année d'activité, le Kiosque Info Cancer lyonnais a informé, conseillé et orienté 306 personnes atteintes de cancer Ã titre personnel ou pour leur entourage.

"Véritable pont entre le public et les structures existantes, implanté en dehors des établissements de soins", cet espace permet Ã chacun concerné par le cancer (patient, famille, ami) de trouver une écoute et une réponse Ã ses interrogations sur la maladie, la vie quotidienne, les droits juridiques et sociaux, indique sa présidente, le Dr Monique Bret.

L'activité de ce lieu chaleureux, convivial et agréable se partage entre l'écoute (30%), l'orientation (30%) et l'information (40%). Un cinquième du public est constitué de jeunes actifs de 30 Ã 40 ans. Les femmes représentent 65% des visiteurs, d'après le bilan présenté en conférence de presse.

Les deux tiers des personnes se déplacent, le reste de l'activité se fait par téléphone. Les demandes concernent Ã 21% le cadre social et également Ã 21% l'orientation vers des structures et des associations d'aide psychologique.

Dans 18% des cas, elles sont en lien avec les traitements, la remise en cause des soins, les unités d'hospitalisation et pour 34%, il s'agit de l'orientation vers des structures et des associations spécifiques. Enfin, 20% sont des demandes diverses: alimentation (16%), alopecie (10%), hospitalisation Ã domicile (10%) et soins palliatifs (6%).

Bien souvent, les demandes portent sur des obstacles pour obtenir des prêt, complexité de certains dossiers administratifs, un accompagnement social, des difficulté de communication sur la maladie entre le patient et sa famille, le besoin de parler du décès d'un proche ou de faire face Ã la fin de vie, l'inquiétude des familles sur le retour au domicile ou encore l'angoisse face Ã l'annonce.

Ces demandes mettent en exergue l'insuffisance de communication entre les diverses institutions, notent les responsables du kiosque dans leur dossier de presse.

Le kiosque lyonnais perçoit l'importance d'un rôle fédérateur Ã jouer avec les différentes organisations qui luttent et informent contre le cancer. Il remplit de plus en plus le rôle d'un double maillon entre le public et les structures administratives, hospitalières ou sociales et les différents organismes administratifs, sociaux et sanitaires.

Il évolue pour devenir "une tête de réseau", visible pour le grand public et pour toutes les structures d'aide et d'écoute impliquées dans la lutte contre le cancer.

En 2008, son conseil d'administration s'est fixé de devenir un lieu d'éducation Ã la santé en lien avec la plateforme de santé publique développée par le Cancéropôle Lyon Rhône-Alpes Auvergne (Clara) et la Ligue contre le cancer, de renforcer l'accompagnement individuel en lien avec le secteur social ou associatif, d'animer le réseau d'acteurs et de favoriser le lien entre l'intra et l'extra-hospitalier.

Des opérations d'information seront menées pour mieux faire connaître le kiosque et la structure sera partenaire d'une campagne d'information sur le cancer du colon menée par l'association Adémas 69 et les équipes du Bus Info Santé.

Le kiosque est subventionné par plusieurs organismes tels que l'Institut national du cancer (Inca), la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) de Lyon, la Drass Rhône-Alpes, la Caisse d'épargne Rhône-Alpes Lyon et le conseil départemental de l'ordre des médecins. La structure fonctionne avec deux salariées et des bénévoles.

Il a pour partenaire également la Ligue contre le cancer, le réseau Concorde, le réseau Oncora, l'Espace rencontres information (ERI), les Mutualités du Rhône, Sanofi Pasteur, Ensemble face au cancer, Etre La et le Département du Rhône.

sl/cd/APM polsan

redaction@apmnews.com

SLLB6003 06/02/2008 19:26 CANCER