

Kiosque Info Cancer *de Lyon*



Première Journée Nationale des Kiosques Info Cancer

Lyon, 14 Mai 2009

CONTACTS

**Kiosque Info Cancer – Françoise Jouffray / Souad Salhi
Tél : 04 78 60 03 12 – kiosqinfocancerlyon@free.fr**

SOMMAIRE

Historique des KIC en France

La France des KIC

Description, actions et rôle du KIC de Lyon



1/ L'HISTOIRE DES KIOSQUES EN FRANCE

« Le cancer est une maladie qui nous concerne tous. Chaque année, 280 000 nouveaux cas sont diagnostiqués ; le cancer tue 150 000 personnes par an. Il est la première cause de mort prématurée. En 10 ans, il aura tué autant que la première guerre mondiale » (Le Plan Cancer).

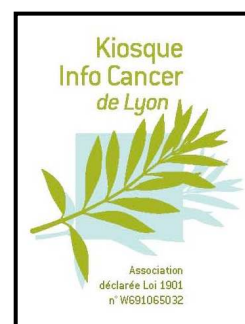
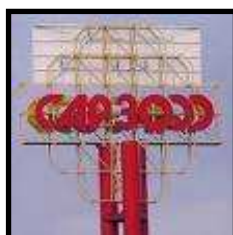
Le Plan Cancer de 2003/2008 a impulsé la création des Kiosques Info Cancer (KIC) en centre ville ; nouvelles structures qui doivent devenir une partie intégrante de la lutte contre le cancer à travers leurs missions d'accueil, d'écoute et d'information des patients, de leurs proches et du grand public.

Le Plan Cancer définit les Kiosques Info Cancer dans sa mesure n°39 : « *Rendre le système de prise en charge du cancer transparent et compréhensible pour les patients en développant, au plus près des lieux de vie des points d'information sur le cancer. Cette mesure a pour but de rendre le système de prise en charge du cancer transparent et compréhensible pour les patients et leur entourage en développant, au plus près des lieux de vie, des points d'information*

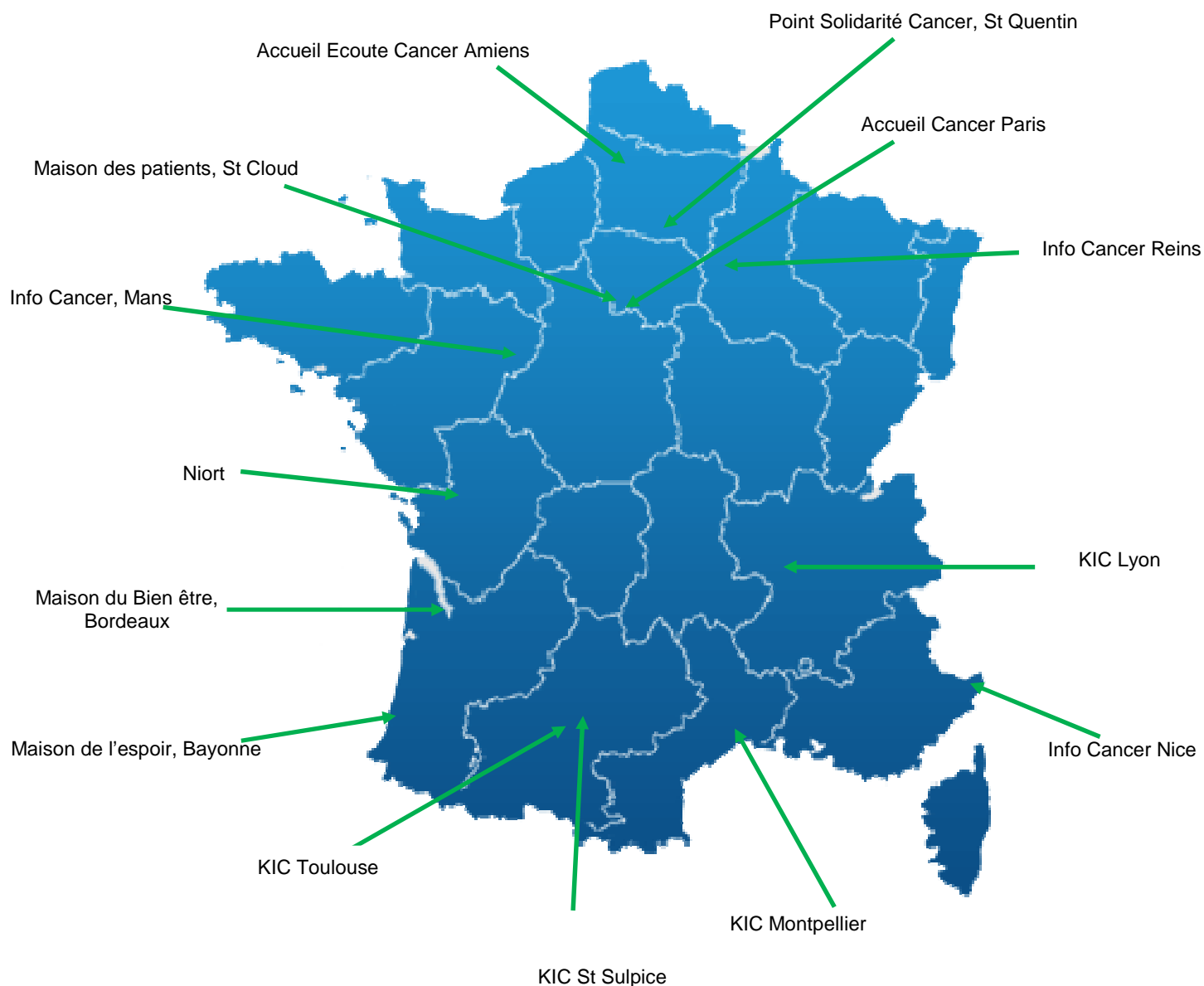
Les kiosques d'information sur le cancer réunissent des partenaires très divers : communes, conseils généraux, CLCC, CHU, Ligue contre le cancer, DDASS, CPAM, professionnels de santé, réseaux de cancérologie, associations, fondations...

Aujourd'hui il existe treize structures en France gérées par des associations auxquelles s'ajoutent quatre structures qui relèvent de la ville de Paris.

- Paris fut une ville pilote avec l'ouverture de Centres d'Accueil Cancer hors hôpital. Ils furent créés par le Pr Victor Izraël, chef du service de cancérologie de l'hôpital Tenon.
- Nice, fut le premier à ouvrir un véritable KIC (15 octobre 2004) dans le centre commercial Cap 3000.
- Lyon a inauguré le 1^{er} février 2007 son KIC, le dixième de France. Il n'a pas d'équivalent dans la région Rhône-Alpes.
- Le Mans et Reims sont en 2009, les prochaines villes à accueillir des KIC.



2/ LA FRANCE DES KIOSQUES INFO CANCER ET AUTRES STRUCTURES ASSIMILEES EN FRANCE



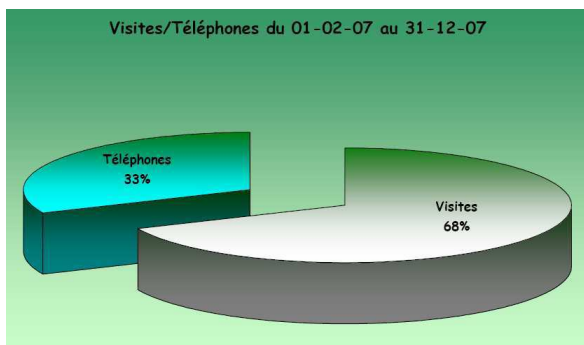
3/ DESCRIPTION, ACTIONS ET ROLE DU KIC DE LYON

Après quelques années de concertation (2004/2006) entre diverses structures administratives, associatives et sanitaires, le Kiosque Info Cancer de Lyon a ouvert ses portes à la population le 1^{er} février 2007, implanté en dehors des établissements de soins, au cœur de Lyon. Malades, proches et professionnels y sont reçus de manière anonyme et gratuite, par deux personnes salariées de l'Association.

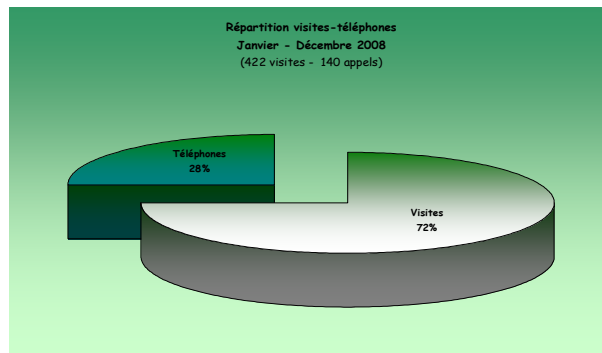
Les missions du Kiosque Info Cancer, sont triples, l'accueil et l'écoute, l'information et l'orientation des personnes. Après deux années complètes d'existence, nous constatons un très net accroissement du besoin d'information de la part du grand public :

	2007	2008
Accueil et Ecoute	30 %	28 %
Information	40 %	45 %
Orientation	30 %	27 %

Le KIC de Lyon a su très clairement s'implanter au sein du paysage médico-social non seulement à Lyon, mais aussi dans l'ensemble du Département du Rhône grâce à des actions de communication (relations presses, mailing, publicité) et de partenariats (Ligue contre le cancer, 3C des HCL...). Les chiffres de fréquentation sont en progression : augmentation des visites en 2008 de 55 % par rapport à 2007. Ce chiffre ne tient pas compte des multiples rencontres hors les murs (campagnes d'information dans les marchés, en partenariat avec le Bus Info Santé du Conseil Général, Adémas 69), ni des interventions réalisées (conférences, réunions) avec la Mutualité française, Europa Donna et Adémas 69.



2007 : 306 demandes (209 visites, 97 RDV téléphoniques)



2008 : 562 demandes (422 visites, 140 RDV téléphoniques)



Chaque visite ou appel téléphonique donne lieu à l'ouverture d'un dossier confidentiel et anonyme. La durée moyenne de l'entrevue est de 20 minutes à 90 minutes. Une écoute, qui permet selon Souad Salhi et Françoise Jouffray « de détecter de multiples problèmes, bien souvent masqués volontairement ou non, et identifiés au cours de l'entretien par la personne elle-même ». C'est là que prend véritablement sens le travail du KIC : « nous pouvons alors l'orienter vers la bonne structure ».

Le KIC, de par nature, joue un rôle dans la lutte contre le cancer. A Lyon, le KIC a participé à de multiples actions (Ruban de l'Espoir 2008, Octobre Rose, campagne de dépistage du cancer colorectal avec l'ADEMAS 69, ...) avec les diverses structures lyonnaises existantes. Pour le Dr Monique Bret, médecin-réanimateur retraité des HCL, et présidente du Kiosque Info Cancer de Lyon : « Le grand public sait ainsi où trouver à Lyon une écoute et une information sur le cancer. Un lieu, qui est d'autant plus apprécié par les malades et les proches de patients, car il n'est pas installé dans un hôpital, mais au cœur de la ville. Notre Kiosque a ainsi une véritable mission d'utilité publique ».